

特色ある授業・教育プログラム

(産学連携による授業等)

本学では、地域の企業にご協力をいただき、**ビジネスの第一線で経験を重ねた専門家による様々な教育プログラムを実施**しています。

産学連携講座として正課の授業を開講し、産業界の講師が授業をすることにより、質の高い実践的な教育を実現しています。また、課外活動等においても、大学の授業だけでは得ることのできない貴重な体験ができる教育プログラムをご提供いただき、本学の人材育成に大きく貢献いただいております。

正課授業（産学連携講座）



『グローバル化と地域の経済社会』

(全学共通 2年次生春学期開講 2単位)

[講師]

株式会社三十三総研 <https://www.33bank.co.jp/33ir/>

金融・経済・産業等に関する調査研究、情報提供、経営に関するコンサルティングを通して、地元経済の活性化に貢献する企業

[授業内容]

我々を取り巻く経済社会の環境は日々大きく変化しています。充実した大学生活を送り、社会人への準備を進めるためには、幅広い視野で物事をみる、旺盛な好奇心を持つ、役立つ知識を得る、ことが重要です。

この講義では、「グローバル化と地域の経済社会」という視点から、地域経済社会の動きが、世界や日本を取り巻く時代潮流からどのような影響を受け、関わり合いながら動いているかを学びます。

人文学部系を専門とする人にとっても、経済・産業について統計やデータを用いて具体的に理解し、実社会で役立つ応用的な考え方ができる人材になることを目指します。

人文学部系を専門とする人にとっても、経済・産業について統計やデータを用いて具体的に理解し、実社会で役立つ応用的な考え方ができる人材になることを目指します。

なお、この講座は本学との協力協定を締結している三十三総研との協働によってプログラムし開設した「産学協働講座」として開講しています。

『地域再生論』(現代日本社会学部 2年次生春学期開講 2単位)

[講師]

株式会社百五銀行 <https://www.hyakugo.co.jp/>

岸川 政之(現代日本社会学部教授)

「堅実経営」をはじめとした良き伝統を大切にしながら、地域とともに着実に成長し、進化することをめざし、新しい分野、新しい業務に積極的に取り組む銀行

[授業内容]

人口減少に伴う少子高齢化、過疎化などの問題を抱える地方にとってどのような未来を目指すべきなのか?必要に応じ各分野ごとにゲストを招き、受講生の前で講師とゲストの討論を展開する。受講生には、そのリアルな討論を通して地域の現状と課題を理解させ、今後の地域のあるべき姿を自分の言葉で述べられるようにする。この講義を通じて、地域の現状を踏まえた今後の日本の在り方に対処できる資質を養い、地域に視点を持ちながらも日本全体を考えられる人材を育成することを目指す。

なお、この講座は産学官金の連携講座と位置づけ、三重県の後援を受け、本学との協力協定を締結している百五銀行の寄附講座として開催する。

課外活動

『インターンシップ』（全学共通 3年次生 1単位）

『キャリア形成（就業体験）』（全学共通 2年次生 1単位）

海外インターンシップ【タイプログラム】

[提供企業]

紙小津産業株式会社（三重県松阪市）

東洋ビジネスグループ株式会社（東京都港区）

Toyo Business Service Public Company Limited（タイ王国バンコク）

[プログラム目的]

- ①皇學館大学の建学の精神とグローバル人材育成の趣旨目的を理解した上で、国内企業が多く進出するタイ国内での研修及びその事前学習を通して、国際経済の動向と日本経済との関連性を学ぶ。
- ②グローバル人材を目指すうえで必要なスキルを身に付けるため、異なる言語、文化、価値観に触れ、それらを理解・修得する一つの機会とする。
- ③将来、自身が「海外で働く」「海外と接点を持つ」「海外へ出張する」可能性があるということ、を実体験を通じて考える機会とする。

[プログラム内容]

- 事前研修（全6回）
ビデオ講座による自己学習、参加者同士でのディスカッション
マーケティング手法の学習とその実践準備
- 現地研修
現地日系企業や公的機関への訪問、見学
現地ショッピングモールでの商品販売体験
- 事後学習
振り返り及び受け入れ企業担当者からのフィードバック
レポート作成と公開報告会の実施

学生による番組制作のプロジェクト「大学生テレビ局」

[講師]

株式会社ZTV伊勢放送局 <http://www.ztv.co.jp/>

地域に根ざしたケーブルテレビ局として、人々の幸せと地域社会の発展に貢献する企業

[授業内容]

プロの映像制作者の指導の下に、学生が地域を見つめ、その魅力を発信するドキュメンタリー番組や地域のキーマンに社会人の心得を聞く対談インタビュー番組を制作。その作品はケーブルテレビで放送される（年間12本制作、レギュラー番組（番組名：皇學館大学TV）として毎月放送）。

番組作成を通じて、地域の魅力と課題を発見するとともに、大学生に求められる「学士力」（知識・理解、汎用的能力、態度・志向性、総合的な学習経験と創造的思考力）、および社会人に求められる「社会人基礎力」（前に踏み出す力、考え抜く力、チームで働く力）を総合的に身につけることを目的とする。



学生が地域を見つめる番組をケーブルテレビ局と共同で自主制作

皇學館大学 TV

https://www.kogakkan-u.ac.jp/kogakkan_tv/