口頭発表あり

皇學館CLL 11

「Gift of Ise」プロデュースプロジェクト

伊勢の魅力の新発見、再発見

「贈られて嬉しい、伊勢らしいギフト」を目標にし、伊勢の名産品やあまり知られていない商品をギフトとして選び、伊勢の魅力を発信することで、地元住民には良さの再発見、その他の人には伊勢について新たに知ってもらうことを目指しました。商品セレクトや包装、リーフレットにおいて、ギフトに相応しくなるよう考えました。

＊TEAM DATA＊

メンバー数：4名
活動場所：伊勢市
実施主体：伊勢商工会議所
担当教員：池山　敦（教育開発センター）
活動年度：R04

こんな人におすすめ！

- **伊勢のことを深く知りたい人**
- **プレゼントが好きな人**

月別活動

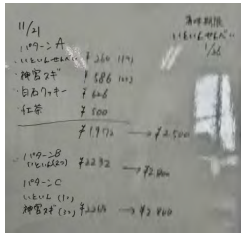
（6月）伊勢の魅力についてアンケート

（7月）商品選定

（9月）商品決定

（10月）店への取材

（11月）パッケージ、チラシについて



（12月）商品撮影

（2月）販売開始

＊週1回、全員で進行度報告のミーティングを実施

1年の活動まとめ・考察（成果と課題）

活動が始まってまず行ったのは、「伊勢という場所の魅力とは何か」を知ることからでした。参加学生それぞれが友人や先生にアンケートを取り、どういった年齢層の人が、どういった印象を伊勢に持っているのか、また伊勢の魅力について聞き取りを行いました。そこから、ギフトを送る対象となる世代を考え、選定する商品の幅を狭めていきました。
今回は伊勢で生産されており、また伊勢神宮への献上品であるものの中から商品を選びました。この段階で、今まで知らなかった数々の特産品、名産品について知ることが出来ました。個人的に興味を持ったものについて、その商品の名前やできた由来を調べ、学びを深めることもできました。
商品の決定後は、内包するリーフレットに記載するために商品の販売元の店舗へ行き、商品を販売するうえで考えていることや味わい方についてインタビューを行いました。そこでも新しい学びがあり、例に挙げると紅茶の飲み方について、溶け出る成分が違うため、水出しとお湯出しでは違う味になることを知りました。生産者の方と直接お話しできる機会もめったにないため、貴重な経験となりました。
商品を詰める箱について、色や丈夫さについて相談をし、商品がより見栄えするよう考えました。
このプロジェクトは、今年度始まったということもあり、全員が手探りの状態だったけれど、協力し合いながら良いギフトボックスができたのではないかと思っています。ただ、一つ一つの決定や確認について、もう少しスピーディーに出来たのではとも思います。今後も続いていくと思うので、来年度再来年度はさらに良いギフトにしたいです。

活動を通して学んだこと

ギフトの内容を考える際、自分たちが何をおすすめしたいか、知ってほしいかではなく、どんなタイミングで、どの世代に、どういった目的で渡すかによって内容に大きな差が出てくるということです。こちらの意見を推すだけではなく、渡す相手やシチュエーションの重要性を学びました。

実施主体からのコメント

伊勢商工会議所
ご担当者様

このような活動を通じて、伊勢の地元の大学生が改めて伊勢の良いところを発見してもらえたのではないかと思います。
今後もこういった取り組みをきっかけに学生の皆さんに伊勢を発信していただけると嬉しく思います。

担当教員より

教育開発センター　池山　敦

美味しい、きれい、楽しい。その商品の良さを多くの人にお伝えして、実際に買っていただくためには、その手前に沢山の工程があります。本活動では、その実際の商品開発の過程を実際に体験し商品の販売までこぎつけました。経済活動の一部のみを切り取ったものとはいえ、様々な体験をすることができたと考えています。

成果物／制作物

伊勢の和み「ティータイム」

皇學館大学CLL活動「Gift of Ise」プロジェクト

「贈られて嬉しい、伊勢らしいギフト」をコンセプトに、学生が商品を選定し、ギフトの企画、販売を行っています。地域の名産品を通じて、より多くの人に伊勢の魅力を発見していただくことを目標に活動を行っています。

ギフト申込書　必要事項を記入し、お申込みください。

ご依頼主	おところ	〒	ギフトご注文数	個
			受取場所	□皇學館大学 □伊勢商工会議所
			現品番号	
	おなまえ	ふりがな	FAX番号	
			備考欄	

お支払い：現金のみ　引渡し日 ●●●●　引き渡し場所：皇學館大学または伊勢商工会議所

申込み先　FAX　WEB　〒516-0016 三重県伊勢市神田久志本町1704 皇學館サービス（株） TEL 0596-22-6561