

「スマホでみえ得キャンペーン」利用促進プロジェクト

三重県が行っている「答えてラッキー！スマホでみえ得キャンペーン」を活用し、三重県により多くの観光客を呼び込み、魅力を発信していくプロジェクトです。また、みえ得キャンペーンの普及も目的としています。私たち学生の視点で見た観光地の魅力や意見を取り入れることで、幅広い世代の方に認知していただけるように活動しています。

* TEAM DATA *	
メンバー数	7名
活動場所	伊勢市
実施主体	三重県観光局観光魅力創造課
担当教員	池山敦（教育開発センター）
活動年度	R02, R03

月別活動

(6月) ミーティング

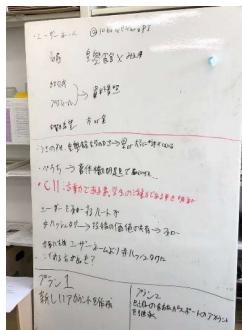
(7月) ミーティング

(8月) ミーティング

(9月) ミーティング

(10月) ミーティング

(11月) ミーティング



(12月) ミーティング



1年の活動まとめ・考察（成果と課題）

今年度も、新型コロナウイルス感染症の影響があり、ミーティング中心の活動となりました。

今年度の活動当初は、スマホでみえ得キャンペーンを実際に利用した際に感じた問題点や改善点を学生の視点で指摘し、キャンペーンの利用率向上や認知率向上を行うためにはどうすれば良いかを話し合いました。実際にキャンペーンを利用した際に感じた問題点や改善点としては、キャンペーンに加盟していることを認知していない店舗がいたことや読み込むQRコードがどこにあるか分からないとといったことが指摘されました。また、回答するアンケートについては、アンケートの量が多いためレジで時間をとってしまうことやデザインが簡素であるといったことが指摘されました。こういった話し合いからコラボ企画やアンケート機能の改善といったものが提案されましたが、学生だけでも活動しやすいSNSやパンフレットでの広報活動を中心に行っていくことでまとまりました。SNSで主に利用するツールは、若者の利用が多いInstagramやTwitter、以前から配信されているメールマガジンが挙げられました。Twitterは文字に、Instagramは写真に強いツールのため、同時に運用していくことが効果的なのではないかという意見も挙がりました。また、メールマガジンは配信したい情報があるときに配信したら良いのではないか、など配信の間隔についても話し合いました。

現在は、Instagramのアカウントの運営準備を行っています。しかし、新型コロナウイルス感染症の影響から、取材に行けなくなってしまったため作業が中断してしまいました。

今年度も、新型コロナウイルス感染症拡大の影響から思うように活動を行えなかった点が多くありました。来年度からの活動では、キャンペーン加盟店を増やすための学外活動なども行っていけると良いなと考えています。

活動を通して学んだこと

三重の観光業を推進するという目的でも、視点を他県から来てくれる人にするか、地元の人に使いやすいようなサービスにするかという、ターゲットをどこにするかで全く違う答えが出て来ることが分かりました。そのため、ターゲットをどこにするかを決めることが大切であることが分かりました。これは年齢層の面でも言えることであり、今回は若者をターゲットにしているので主にInstagramを用いた推進方法をとりましたが、これが違った年齢層をターゲットにするのであれば、FacebookなどといったSNS、もしくは異なった広報を行う必要があるため、ターゲットに沿った最適解を臨機応変に選ぶことが重要である事が分かりました。また、話し合いでも全員の視点が異なっており、どこを折り合いとするかが難しいため、まとめ役の存在が重要であると思いました。

実施主体からのコメント

三重県観光局観光魅力創造課
ご担当者様

「スマホでみえ得キャンペーン」利用促進プロジェクトへのご参加ありがとうございました。ミーティングでは、実際に「スマホでみえ得キャンペーン」を利用して感じた意見や改善点を提示していただき、若い世代の利用促進を促すため、検討を進めていただきました。残念ながら、新型コロナウイルス感染症の影響によりSNSを活用した取組は未だ実施出来ておりませんが、感染状況が落ち着いたら、学生ならではの視点で発信してくれることを期待しています。

担当教員より

教育開発センター 池山 敦

今回のコロナ禍において最も大きな影響を受けた産業の分野である観光業はさらに我が県においては主要な産業でもあります。そこにおいて、現状について学び学生の立場ながら出来ることを考えることは大変有意義だったと思います。Instagramという若者の使用頻度の高いSNSを活用して、利用度の低い若者層にアピールしていく計画と受け止めています。今のところ計画は始まったばかりです。今後の情報発信にも期待しています。



kgu_sumatoku ▾

139 投稿 900 フォロワー 955 フォローチャンネル

皇學館大学「スマホでみえ得キャンペーン」利用促進PJです!
♪♪毎週○曜日に皇學館大学生が発信♪

#スマ得 #スマホでみえ得キャンペーン... 続きを読む
www.kankomie.or.jp/sp/mietoku/index.html

プロフィールを編集 広告ツール インサイト

▶ ◻ ◉

成果物 / 制作物