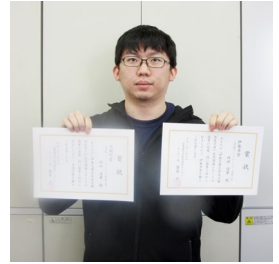


玉城町賞



文学部コミュニケーション学科 2年  
岡田 清摩

<b>定住自立に関する課題</b>	<p>少子高齢化による消費市場の縮小、人手不足、事業の縮小を迫られる状況に陥ることが懸念され、さらにコミュニティ意識の希薄化などの地域活力の衰退。玉城町から人が減るたびにこれらの機能がどんどん低下していき、魅力や活気の無い住みたくない町になる。人が町から出ていくのを食い止めかつ、新しく住んでくれる人を増やすことが必要。玉城町の魅力を効果的にアピールする方法があれば両方の問題を解決できる。</p>
<b>その課題解決に利用できる資源</b>	<p>意外と色んなものが食べられる飲食店の豊富さ 田丸城跡や玄甲舎などの歴史遺産 田丸城跡の桜(春限定)や国東山、宮川などの豊かな自然や美しい風景 新鮮な野菜やブランド豚の玉城豚などのおいしい食材 お土産には職人が作り上げた昔ながらの的矢かきシリーズ(うま醤油、白だし、ポン酢)や老舗が作った定番和菓子最中</p>
<b>あなたの考える解決策</b>	<p>私が思う玉城町の最大の魅力は意外となんでもあるところだ。私が参考にしたウェブサイトでは豊富な資源を活かし、観光客に向けての滞在時間別(1.5 時間、3 時間、半日、1 日)のおすすめコースが記載されている。それを参考に実際に住んでいる私が実際に家族と過ごしたプチ贅沢をコースにすれば、新しく住む人にはもちろん、今住んでいる人にも改めて魅力を感じてもらえるのではないだろうか。もちろん私の体験だけでは足りないだろうから、たくさんの方の体験を集めてコンテンツにする。見事入賞した案をツアーにしたりすればなんとか盛り上がりませんか。</p> <p>(例)私の場合</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1 家族みんなで田丸城跡でお花見(お昼ご飯はお弁当)</li><li>2 夜ご飯はふるさと味工房アグリでお肉や野菜を買って焼肉</li><li>3 玉城弘法温泉で疲れを癒す</li><li>4 家に帰って寝る</li></ol> <p>玉城町の資源を調べている内に改めて玉城町の魅力に気づき、なんとか魅力を発信できないかと思いこの案を思いついた。自己満足に近い案かもしれないが玉城町はたくさん魅力のある町であることは間違いないと思うのでうまく情報を発信することができればもっと人が集まるはずだと思い、その方法の案の一つとして提案さ</p>

	せていただいた。私のコースではあまり魅力が伝わらないかもしれないが、住んでみなければわからない魅力を伝えられるコースがたくさん集まればいいなと思う。
<b>参考書籍等</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>● <a href="https://kizuna.town.tamaki.mie.jp/chosei/gyokaku/shisaku/documents/shigotosenryaku2.pdf#search=%E7%8E%89%E5%9F%8E%E7%94%BA+%E5%9C%B0%E5%9F%9F%E8%AA%B2%E9%A1%8C">https://kizuna.town.tamaki.mie.jp/chosei/gyokaku/shisaku/documents/shigotosenryaku2.pdf#search=%E7%8E%89%E5%9F%8E%E7%94%BA+%E5%9C%B0%E5%9F%9F%E8%AA%B2%E9%A1%8C</a></li><li>● <a href="http://www.tamaki-kanko.jp/">http://www.tamaki-kanko.jp/</a></li></ul>