

# 伊勢市中心市街地 ロゲイニング

メンバー数：8名 活動場所：伊勢市  
実施主体：現代日本社会学科、  
伊勢まちづくり株式会社  
担当教員：筒井 琢磨（現代日本社会学部）  
活動年度：H30, R1

- ・パンフレット、ガイドマップ完成  
伊勢市中心市街地ロゲイニング  
開催
- ・対象店舗への写真掲載許可取り  
学生に対しての募集の呼びかけ  
参加者の集計
- ・開催日決定  
パンフレット作成、ガイドマップ  
の見直し
- ・ロゲイニング試行  
ロゲイニング対象の絞り込みと  
時間配分の会議
- ・募集対象と人数についての会議  
開催日候補の決定  
ロゲイニング地点の確認  
伊勢まちづくり株式会社社中村様  
と会議
- ・会議場所、仕事分担の会議

2019

9 10 11 12 1 2

## 1.活動を振り返って

今年度で2回目の実施になる、伊勢市中心市街地ロゲイニングは今年度から伊勢まちづくり株式会社様を実施主体とし、正式にCLL活動として行われました。具体的に行ったことは、ロゲイニングで使用するガイドマップの作成やチェックポイントの探索、チェックポイントとなるお店などへの写真掲載許可などを取りに行きました。昨年度の先輩方にも協力していただき、前回の改善すべき点などは、修正しました。スタッフで一度ロゲイニングの試行を行った際、「時間が長すぎる」「マップが見にくい」などの意見があがったため、ガイドマップの作成については力を入れて編集しました。今年度からの取り組みとして、マップの地図を拡大して見やすくし、チェックポイントコンプリートボーナスを導入しました。

実施日当日は、風が強く寒い中、私たちが行った試行のときよりも接戦になり大いに盛り上がりました。いつも通っている駅からの道や伊勢に住んでいてもなかなか通らない道などを歩くことで、今まで知らなかったお店や場所を発見できることも、ロゲイニングならではのおもしろさなのだと実感できました。

今後の実施に伴い改善していきたい点は、今年はスタッフの人数が少なかったため、学生に限定して募集を行いました。人数次第では、一般の方の募集も受け付けられるようなイベントにしていきたいと感じました。また他にも案内をクイズ形式にしたりする工夫も提案された事から次回に活かしたいと思います。

## 2.アピールポイント

- ・伊勢を知っている人でも知らないようなお店や場所を発見することができる。
- ・ゲーム感覚で伊勢を回れるので参加しやすい。
- ・初対面の人とも盛り上げられる。

## 3.実施主体様からの声

実施主体様からは、「実施にあたり、参加者の募集から、ポイントの設定や店舗とうとの交渉、配布資料の作成、当日の進行まで学生主体で開催して頂いた。また内容も前回開催より改善し、より楽しく実施することができ、参加者からも高い評価を得ることができた。今後も当社が行う中心市街地における賑わいの創出に関する事業の祭には協力をお願いしたい」とのお声を頂きました。

