

- ・税制クイズ大会
- ・オリジナルグッズ制作会議
- ・伊勢楽市
第6回たまブラザーテラス
伊勢市観光PRイベント
- ・外宮ゆかたで千人参り
・明野自衛隊納涼祭
・まいりんくん委員会
- ・活動打ち合わせ
- ・ミニ税制クイズ大会
・まいりんくん委員会
・高柳の夜店
- ・ミタス祭り
・CLL活動説明会 勧誘活動
- ・ラフェスタプリマベラ外宮参道
・伊勢楽市
・活動打ち合わせ



1. 今年度の活動を振り返って（成果と課題）

主に伊勢市で行われるイベントに伊勢まいりんくんのアテンドとして参加しました。アテンドとはまいりんくんをサポートしつつ、イベントに来てくれた人と触れ合う役割です。まいりんくんと写真が撮りたい人がいれば、そのことをまいりんくんに伝えてあげたり、子供たちにシールを配ったりしました。これらをしているなかで、周囲に気を配り、お客様に楽しんでもらえることを心がけました。

まいりんくんのPR活動を通じて、伊勢の魅力が多くの人に伝わり、伊勢に参りたいと思ってくれる人が増えてくれれば嬉しいです。

現代日本社会学科 4年 中村謙斗

今年度の活動で明確に得たものではありませんが、様々な経験を通してたくさんの方の事を学ばせて頂いたことは、断言できます。私のような考えに至った代表的な活動としては、2018年の11月に横浜で行われた「第6回 たまブラザーテラス伊勢市観光PRイベント」というものです。この活動では、学生が私だけという状況の中で、残りの参加者が多世代にわたる社会人の方々ということだったので、その人たちとの会話やしぐさによって勉強させてもらったりしました。他にも、この活動では伊勢市の名物を販売する物産展を行っていたので、私はまいりんくんと活動を共にするだけではなく、商品の販売員として活動する場面も多々ありました。その時にも、商品を販売するときの手法（商品の売り込みの仕方、声掛けなど）について教わるがありました。そのため、今年度の活動で私は、明確にこれを得たというものはありませんが、様々なことを学ばせてもらったということは断言できると考えられます。

現代日本社会学科 4年 角谷魁都

伊勢まいりん君の活動では、青年協会の方々と共に伊勢で行われたお祭りやイベントに参加し、シールや缶バッジなどのノベルティの配布や伊勢まいりん君のアテンド等をさせていただきました。伊勢まいりん君は地元の方々からとても愛されており、子供だけでなく大人の方々からも「写真いいですか?」「応援してます。頑張ってください。」などのお声を掛けていただきとても励みになりました。今年度は伊勢まいりん君を使った文具などのグッズ開発に取り組んでいきたいと思ひます。

国文学科 3年 大平朋佳

この活動の成果として一番にあげられることは、イベントを通してたくさんの方に知ってもらったことです。特に外宮で行われた、浴衣で千人参りでは、伊勢市の地域の方だけではなく他の地域の方や外国人観光客が多かったため、より様々な方たちに知っていただけたと考えます。さらにそのような活動を伊勢市の観光協会の方たちと報告会を通して共有することで、今後の方向性などを具体的に思索することができたことも大きな成果であると考えられます。しかし、今回は考えを出しただけで実行に移すまでには至りませんでした。故に今後の活動としては計画をたてることで終わらせず、実現させるようにしていきます。

国文学科 3年 萩原里帆

2. 特にアピールしたいポイント

伊勢市観光協会青年部の公式ゆるキャラである「伊勢まいりん」と関わることが出来ます。ほかにも、伊勢まいりん関連のオリジナルグッズ提案ができる機会がある活動なので、そういったことに興味がある人はぜひ参加してみてください。思い出に残る活動になること間違いなしです!!

3. 実施主体様からの声

今年度は新メンバー2名を加え、4名での活動でした。市内イベントでのゆるキャラ出演やアテンド等のPR活動の他、11月には横浜で行った観光PR物産展にも出演しました。

また、観光協会の月例会でまいりんくん活動の発表を行いました。



写真1. 税制クイズ大会
集合写真



写真2. 税制クイズ大会
勧誘活動中



写真3. ラフェスタプリマベラ
外宮参道



写真4. 高柳の夜店 集合写真