

みえ食旅パスポート 利用促進プロジェクト

メンバー数：20名 活動場所：伊勢市
実施主体：三重県観光魅力創造課
担当教員：池山 敦（教育開発センター）
活動年度：H29, H30

- ・みえまちキャンパスでのプレゼン（21日）
- ・伊勢志摩共生学でのプレゼン（11日）
- ・地域文化論でのプレゼン（6日）
- ・動画撮影（7日）
- ・P.T.T作成（8日、14日）
- ・インスタミート鳥羽編に参加（10日）
- ・打合せ（13日）
- ・外宮参道での動画撮影（14日）
- ・打合せ（20日）
- ・打合せ（5日、10日、19日）
- ・インスタミート志摩編に参加（6日）
- ・めいわまつりで発給（21日）
- ・河崎商人市で発給（28日）
- ・インスタミート伊勢編に参加（29日）
- ・動画作成（31日）
- ・皇学館大学と三重大学の共同の実習に参加（2日）
- ・青夏ロケ地巡り（10日）
- ・めいりんフエスで発給（22日）
- ・打合せ（28日）
- ・中間報告作成（1日）
- ・大学生TV局との打合せ（12日）
- ・めいりんフエス説明会に参加（29日）
- ・交渉（3日、4日、20日、23日）
- ・O.C.での発給（15日）
- ・学食コラボ（26日）
- ・打合せ（7日、12日、19日、25日）
- ・O.C.での発給（10日）
- ・自転車ツアー実施（13日）
- ・魚園との打合せ（21日）
- ・交渉（15日、27日、28日）
- ・打合せ（14日、22日）
- ・CLL紹介での発給（18日、25日）
- ・打合せ（16日、25日）

2018

4 5 6 7 8 9 10 11 12 1 2

○今年度の活動を振り返って

今年度のみえ食旅パスポート利用促進PJの活動は、みえ食旅パスポートの発給体験、SNSキャンペーン、動画撮影の3つに大別される。

パスポートの発給では合計1500部を発給することができた。

SNSキャンペーンでは、#学生食旅を旗印に、昨年度の反省を生かし、twitter,instagramを足して810件もの投稿をいただいた。最終的に、SNSキャンペーン用に作成した公式instagramアカウントは、1000人の方にフォローしていただけるようになった。

動画撮影では、11本の動画を作成し、SNSで公開し、最高で526回、再生されたものもあった。

残念ながら、みえ食旅パスポートは2019年3月末をもって終了してしまう。

しかし、私たちは今回得た経験を活かし、来年度の観光施策にも取り組んでいく予定である。今年度のSNSを使った施策に手ごたえがあったので、来年度もSNSを使った取り組みを行う予定である。

○特にアピールしたいポイント

SNSキャンペーンで**810件**達成
instagramアカウントが**1000**フォロワー達成
みえ食旅パスポートを**1500**部発給

○実施主体の声

「みえ食旅パスポート」利用促進プロジェクトへのご参加、ありがとうございます。学生ならではのアイデアで、学生食堂などでの臨時発給、SNSの活用を通じた利用促進などに、積極的に取り組んでいただきました。「みえ食旅パスポート」終了後も、引き続き三重県をくり返し訪れるリピーターや三重県ファンの増加につながるような取組を期待しています。

