

6次産業化 について学ぶ

6次産業化に向けた事業戦略

ケーススタディ

①6次産業化とは

- ・オリエンテーション
- ・6次産業化の意味
- ・六次産業化地産地消費
- ・産業化に向けた方針

④外部環境認識

- ・外部環境の変化から仮説を立てる

⑧行政機関の支援策

- ・補助金（ハード・ソフト）
- ・日本政策金融公庫の融資制度

⑫ケーススタディ

- ・三重県内事例

②一次産業が抱える 問題点

- ・一次産業の現状
- ・一次産業の課題

⑤顧客満足

- ・顧客の求めているものについて考える

⑨会計の基礎知識

- ・バランスシート
- ・損益計算書
- ・キャッシュフロー

⑬ケーススタディⅡ

- ・国内事例

③6次産業化の現状

- ・認定事業者について
- ・ファンドの活用状況
- ・認定後の進捗
- ・認定後生まれた商品やサービス

⑥マーケティング

- ・マーケティングの基礎知識

⑩ビジネスプラン策定

- ・総合化事業計画の策定

⑭ケーススタディⅢ

- ・輸出事例

⑦マーケティングⅡ

- ・事例に学ぶ

⑪プレゼンと地域資源

- ・プレゼンテーションの仕方
- ・地域資源とは

⑮まとめ

- ・6次産業化の課題と展望
- ・まとめ