



## J A伊勢「青ねぎ・いちご」プロジェクト

6月23日、第一回ワークショップを開始した。当該プロジェクトでは、参加学生が伊勢志摩地域のネギ等についてのマーケティングを行う方法を学ぶ。ワークショップではビジネスを生み出す方法について講義を行った。重要なことは、ビジョンは自ら描くものであって、余所の誰かではないということである。そのため当該プロジェクトでは、個々の学生が目指すもの、達成したいものを描き、それに向けた手段としてのアイデアを考える方針としている。

5月上旬にアイデアを生み出した学生が集まり、4つのチームを構築した。ここに「参加したい学生」が参加し、アイデアをビジネス化に向けてブラッシュアップすることになっている。この時点で、「参加したい」医師がない学生は参加しないことになる。チームは

- ①ネギの成分による効用を用いるビジネス
- ②薬味や調味料として活用するビジネス
- ③ネギを用いた何らかの料理を展開するビジネス
- ④ネギに関連したイベントなどの地域的取り組みを行うビジネス

の4つである。

9月末から10月頭頃には、発表会を予定している。そのなかでJ A伊勢が採用するプランがあれば、実際にビジネス化する。

