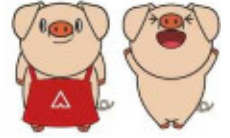




◀7月22日、伊勢の夜祭において、地域社会研究会が玉城産豚の豚串を販売。それにあわせて、玉城産豚ブランド化プロジェクトも玉城産豚のPRを行った。

皇學館大学 COC
CLL 活動
interim
report

平成 29 年 9 月



玉城産豚ブランド化プロジェクト

私たち玉城産豚ブランド化プロジェクトチームの今年度の活動は、熟成された玉城産豚の試食会と新道夜祭での豚串販売および玉城産豚のPRなど大きく分けて2つの活動を行いました。

まず初めに7月5日に学内で行った試食会では、熟成された玉城産豚を私たち玉城産豚ブランド化プロジェクトチームと新道夜祭の豚串販売に関係する地域社会研究会と同じく玉城町でCLL活動を行っている玄甲舎プロジェクトメンバーで試食しました。今回の試食会は、後述の新道夜祭で豚串販売を行うにあたって玉城産豚の味や特徴を知ることが目的に行いました。

次に7月22日新道夜祭にて、地域社会研究会と合同で玉城産豚の豚串販売およびPRを行いました。当日は、地域社会研究会が豚串の販売を行い、私たち玉城産豚ブランド化プロジェクトチームは豚串販売のサポートとチラシ配りや声掛けなどで玉城産豚のPR活動を行いました。夏の暑い中でありましたが、結果豚串は完売し、玉城産豚のPRもチラシがすべて無くなり、多くの人に玉城産豚を知っていただけるような成果が残るとても良い活動となりました。今年度は活動期間が短いなかでも内容の濃い活動を行うことができました。

玉城産豚ブランド化プロジェクトチームの今後の活動は、毎年恒例の河崎商人市(10月予定)での玉城産豚の販売。ふるさと味工房アグリさんで玉城産豚を使用したオリジナルメニューの考案、提供などを行う予定です。



▼7月5日学内にて、熟成豚の試食会を実施。



活動実施主体：玉城町役場
担当教員：池山 敦（教育開発センター）